

40. Prague Expo Dog ShopZone 29. 11. - 1. 12. 2024

Pokyny k objednávce komerční plochy

[Online objednávka zde](#)

Vážení zájemci,

ve dnech 29. 11. - 1. 12. 2024 se koná 40. mezinárodní výstava psů všech plemen, **třídenní 3xFCI-CACIB TrioCACIB Prague Expo Dog** v areálu PVA EXPO PRAHA, Letňany.

Poplatky

Parkování přes den pro jedno vozidlo během dne v ceně. Ostatní ceny a poplatky dle ceníku. Do termínu uzávěrky musí být objednávka zaplacená.

I. uzávěrka (1. 11. 2024)	II. uzávěrka (10. 11. 2024)
Poplatek za pronájem plochy stánku: 1 500 Kč/m² + 1 500 Kč jednorázový registrační poplatek	Poplatek za pronájem plochy stánku: 2 000 Kč/m² + 3 000 Kč jednorázový registrační poplatek
Barevná reklama v online katalogu (limitovaná kapacita) 1/2 str (cca formát A6) = 3 000 Kč 1 str (cca formát A5) = 6 000 Kč	
Ceny jsou bez DPH zahrnují základní poplatky na všechny tři výstavní dny. Vyčkejte prosím na fakturu od pořadatele, nežli provedete platbu. Objednatel se odesláním a zaplacením objednávky zavazuje dodržovat tyto pokyny.	

Číslo účtu: 3593950207/0100, variabilní symbol (zpráva) platby - vaše IČ a na konci "24".

EUR / Prodejcům se sídlem mimo ČR bude na základě objednávky vystaven zálohový list s úhradou v měně EUR na jiný bankovní účet vedený v **EUR, nepoužívejte tedy výše uvedené číslo účtu!** Po uhrazení bude vystavena faktura, kde bude uvedeno, že prodejce (= majitel stánku) je osobou, která je povinna přiznat a zaplatit daň (= DPH / VAT) ve své zemi.

Součástí objednávky jsou:

Příloha č. 1: Závazné pokyny pro objednatele (tento dokument)

Příloha č. 2: Ceník (všechny ceny bez DPH)

Tyto přílohy jsou ke stažení na [webu pořadatele](#)

PODMÍNKY ÚČASTI PRO VYSTAVOVATELE A PRODEJCE

I. Pořadatel

Český kynologický svaz, z.s.

U Pergamenky 1511/3

170 00 Praha 7,

IČ: 00550019, DIČ: CZ00550019

(dále také jako „ČKS“ nebo „pořadatel“).

II. Vystavovatel

Právnícká nebo fyzická osoba, které pořadatel potvrdil účast na akci zasláním „Potvrzení o umístění“ (dále také jako „vystavovatel“, „objednatel“, nebo „prodejce“).

III. Objednávka a přidělení ploch

1. Řádně zasláná objednávka (dále označována také jako „objednávka“ nebo „příhláška“) je pro objednavatele závazná. ČKS rozhoduje o přijetí či odmítnutí objednávky a není povinen své rozhodnutí zdůvodňovat, a to i v případech, kdy byla objednávka přijata, nebo odmítnuta před uzávěrkou, nebo po ní. Cena za pronajatou plochu, registrační poplatek apod. bude uhrazena bankovním převodem. V případě přijetí objednávky po termínu si pořadatel vyhrazuje právo navýšit celkovou částku za pronájem plochy a služeb až o 25 % oproti původní ceně.
2. Po obdržení řádně vyplněné a zaplacené objednávky ve stanovené výši a registračního poplatku zasílá ČKS „Potvrzení o umístění“, kterým ČKS přidělí vystavovateli objednanou plochu a číslo stánku.
3. V případě nezaplacení celého pronájmu a nedodání potvrzení o zaplacení společně s přihláškou v určeném termínu, **nebude přihláška přijata.**
4. **Pořadatel si vyhrazuje právo odmítnutí přihlášky bez udání důvodu, a to i v případě již zpracovaných a přijatých přihlášek.**
5. Nedodržení podmínek bude mít ve svém důsledku přijetí konkrétního opatření přímo na místě výstavy.
6. Nedodržené finanční závazky objednatele mohou vést k odmítnutí přihlášky a vrácení platby. Při vzniku nákladů spojených s přípravami plochy, budou tyto přeúčtovány na objednatele.
7. Pokud objednatel dodatečně objedná služby po datu odeslání objednávky, nebo v případě, že nezašle celou částku za nájem a služby, může pořadatel objednávku vypovědět.
8. Prodejce bude uveden na webu pořadatele www.praguexpodog.cz nejméně týden před termínem výstavy, včetně odkazu na web, pokud jej při registraci uvedl.
9. Přihlášku ve formátu MS Word si lze vyžádat na adrese shopzone@kynologie.cz. V tomto případě však musí skenované materiály obsahovat i podpisy objednatele.
10. Na základě smluvních závazků nepřijímáme objednávky provozovatelů občerstvení.
11. Objednatel odesláním objednávky zodpovídá za správnost uvedených údajů a souhlasí s jejich zpracováním pro účely této objednávky a jeho prezentace na webu a propagačních materiálech pořadatele. Odesílatel objednávky je osobou oprávněnou jednat jménem objednavatele.
12. Samotná dohoda nabývá platnosti dnem uhrazení na účet poskytovatele (pořadatele akce Českého kynologického svazu, z.s.).

Umístění plochy a stánku

Umístění stánků uvnitř haly dle přidělení pořadatelem.

Minimální šířka plochy je jeden metr, minimální hloubka jsou dva metry. Mimo objednané prostory **NELZE** před stánek cokoli umístit! Na dodržování budou po celou dobu výstavy dohlížet halmistr (případně jiní zaměstnanci výstaviště PVA EXPO PRAHA).

Hranice zadní stěny všech stánků je výstavištěm určena cca jeden metr od stěny výstavní haly (mimo pronajímanou plochu) – stánek, ani jakékoliv vybavení pronajímatele nesmí do této plochy zasahovat, protože musí být stále přístupná pro potřeby správy areálu. Stejně tak nesmí plocha stánku objednatele, nebo jeho jakékoliv vybavení zasahovat do pronajatého prostoru jiného nájemce, a to včetně pořadatele.

Umístění stánků bude provedeno především s ohledem na datum doručení kompletní přihlášky (případně dle data platby). Při umístění stánku je brán v úvahu i jeho rozměr, ale nebude brán zřetel na požadavky na konkrétní umístění ze strany objednatele. Možnou výjimkou jsou žádosti o umístění v rohu haly – uveďte v objednávce. Stánky nemusí být rozmístovány dle nomenklatury.

IV. Nájemné za výstavní plochu, registrační poplatek, sankční podmínky

1. Výše nájemného je uvedena v ceníku (příloha objednávky č.2) objednávky na pronájem komerční plochy. Nájemné se stanoví podle rozměru plochy a **každý započatý metr čtvereční se účtuje jako celý**. Nájemné je stanoveno na dobu přípravy, vlastní akci, dobu likvidace a je v něm zahrnuta výstavní plocha, WC a prezentace na webu akce.
2. Registrační poplatek vystavovatele a spoluvystavovatele zahrnuje následující položky: zpracování objednávky a parkovací kartu. V ceně není zahrnuta stavba ani pronájem stánku.
3. **Prodejce se odesláním přihlášky, podpisem a zaplacením faktury zavazuje k dodržování těchto podmínek a k nepřesahování objednané a zaplacené plochy.** Nedodržení podmínek pro vystavovatele a prodejce bude mít ve svém důsledku přijetí konkrétního opatření přímo na místě výstavy.
4. V případě, že vystavovatel odvolá svoji účast do data uzávěrky, vrátí pořadatel celou částku zpět objednateli. Žádost o zrušení objednávky musí být doručena písemně (poštou, nebo emailem).
5. V případě, že vystavovatel odvolá svoji účast po datu uzávěrky, je vrácená částka za nájemné a služby pokrácena o sankční poplatek. V případě zrušení objednávky později, může být vrácená částka pokrácena o nezbytné náklady – pokud takové vzniknou ze strany výstaviště, nebo pořadatele. V takovém případě budou veškeré náklady doloženy objednateli.
6. Pokud objednatel neuhradí celou částku za nájem a služby do data uzávěrky, má poskytovatel právo na odmítnutí přihlášky a zrušení objednávky. Stejně tak má pořadatel právo na zrušení celé objednávky v případě, že objednatel neuhradí dodatečně objednané služby, nebo plochu. V obou případech poskytoval písemně vyznání objednateli. Pořadatel vrátí celou částku, kterou uhradil objednatel, pokud dojde ke zrušení přihlášky nejdéle dva týdny před datem konání výstavy a pouze v případě, že nevzniknou další náklady výstavišti, ani pořadateli.

VI. Realizace a likvidace výstavních expozic

1. Vystavovatel může provádět montáž a demontáž vlastního stánku pouze v termínu stanoveném pořadatelem a nesmí demontovat své expozice před ukončením výstavy.
2. **Upozorňujeme, že žádným vozidlem nelze jízdit do prostoru haly a to ani během příprav (montáže) Vaší expozice, zároveň je nutné dodržovat pravidla správy areálu namíste.**
3. Vystavovatel je povinen si ověřit a dodržovat výšky, únosnost a případně jiné technické parametry, které jsou vyšší než standardní.
4. **Přívod elektrické energie a vody** může vystavovatel objednat u ČKS v samostatné příloze, přiložené k závazné přihlášce k účasti. Zároveň musí být uhrazen poplatek dle sazebníku s registračním poplatkem a nájemném za výstavní plochu stánku.
5. **Upozorňujeme, že objednaný elektrický přívod, nebo jiné přípojky, může využívat pro svou potřebu pouze objednatel stánku, který ji nesmí poskytnout třetím osobám.**
6. Vystavovatel a prodejce je při montáži, realizaci, v **průběhu akce**, a demontáži stánku povinen řídit se pokyny pořadatele.
7. Upozorňujeme, že pořadatel nezajišťuje úklid krabic a dalších obalů prodejců, či jiného odpadu. V areálu je dostatek velkoobjemových kontejnerů, do kterých je možno odpad umístit.
8. V případě neuklizeného, nebo jinak poničeného prostoru po akci bude objednateli dodatečně vyfakturován úklid, dle ceníku přílohy 2, případně dle nacenění správce areálu.

VII. Vjezd do areálu, výjezd z areálu, parkování

Informace k umístění stánku a mapa areálu budou zaslány na kontaktní email objednatel. Montáž obvykle probíhá den před začátkem výstavy.

Parkování:

V ceně registrace je zahrnuto parkování přes den u haly (pro jedno vozidlo na všechny výstavní dny).

Místo k parkování bude k dispozici na vyzrazeném místě, **upozorňujeme, že žádným vozidlem nelze vjíždět do prostoru hal a to ani během příprav (montáže) Vaší expozice.** U dalších zakoupených volných vjezdů upozorňujeme, že v případě dosažení kapacity nabídne pořadatel náhradní parkování, nebo objednateli vrátí poplatek za parkování, nebo vrátí poměrnou částku (v závislosti na počtu dní apod.). Vzhledem k tomu, že Vám jsou pokyny a volné vjezdy se vstupenkami zasílány doporučeně na Vámi uvedenou adresu, budou Vám náhradní vydány pouze za úhradu dle ceníku.

V případě zájmu prosíme o vyplnění objednávky včetně SPZ vozidel. Vozidla s jinou SPZ nebudou na výstaviště vpuštěny. V případě, že potřebujete, aby bylo vozidlo zaparkováno přes den i přes noc, je nutné obojí objednat.

Noční parkování na vyhrazeném parkovišti (viz ceník)

1. Osobní auto (dodávka) nebo přívěs osobního auta samostatně stojící (do 3,5 tuny).
2. Nákladní auto nebo návěs nákladního auta samostatně stojící (nad 3,5 tuny).

Změnu SPZ možno nahlásit nejpozději dva týdny před datem konání akce na e-mail shopzone@kynologie.cz

VIII. Prezentace a inzerce

1. Vystavovatel má nárok na publikaci základních údajů v abecedním seznamu vystavovatelů v online katalogu akce, a na webu pořadatele včetně uvedení odkazu na své webové stránky, pokud tyto údaje uvedl v objednávce.
2. Vystavovatel je oprávněn propagovat své výrobky pouze ve vlastní expozici (výhradně na pronajaté ploše).
3. **Vystavovatel svojí prezentací nesmí rušit nebo omezovat okolní expozice.**
4. Poškodí-li nebo znečistí-li vystavovatel výstavní plochy, je povinen uhradit způsobené škody v plné výši.
5. Vystavovatelé jsou povinni dodržet čas příjezdu a odjezdu do, respektive z, výstavních prostor.
6. **Inzerce v online katalogu:**
V rámci online objednávky, případně dohodou jiným způsobem, si může objednatel přiojednat placenou grafickou inzerci v online katalogu výstavy.
7. Všechny reklamy musí být předem schváleny organizátorem. Organizátor si vyhrazuje právo odmítnout jakýkoli obsah, který považuje za nevhodný nebo neslučitelný s hodnotami výstavy. V takovém případě bude objednateli vrácen poplatek za inzerci v celé výši.
8. Organizátor si dále vyhrazuje právo odmítnout inzerci v případě naplnění kapacity pro reklamy v katalogu, na webu výstavy, či na jiných místech. O tomto bude objednatel informovat.
9. Inzerenti jsou plně odpovědní za obsah svých reklam. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli chyby, nepřesnosti nebo porušení práv třetích stran.
10. Reklamy musí splňovat technické požadavky pro inzerci. Podmínkami jsou poskytnutí grafiky v digitální formě, a to ve formátech PDF, TIFF, JPEG, EPS nebo AI, které budou poskytnuty v rozlišení minimálně 300 dpi a zaslány na email shopzone@kynologie.cz nejpozději 30 dní před konáním akce. Organizátor nenese odpovědnost za špatnou kvalitu tisku způsobenou nedodržením těchto požadavků.
11. Inzerenti musí zajistit, že jejich reklamy neporušují žádné zákony nebo předpisy. Organizátor nenese odpovědnost za jakékoli právní důsledky vyplývající z obsahu reklamy.
12. V případě jakýchkoli stížností nebo reklamací týkajících se reklamy bude organizátor jednat v souladu se svými interními postupy, ale nenese odpovědnost za přímé nebo nepřímé škody.

IX. Ztráty a pojištění

ČKS neodpovídá vystavovateli ani jeho spoluvystavovatelům za ztrátu, zničení či jakékoliv poškození exponátů, vybavení a zařízení stánku, zboží, obalů a balícího materiálu, bez ohledu na to, zda se zničení či jiné poškození stalo během příprav, montáže, před zahájením, během či po skončení výstavy. V případě odcizení zboží, nebo poničení expozice během příprav, průběhu akce, nebo demontáže, je vystavovatel povinen nahlásit tuto skutečnost



na policii, náhrada škody je možná pouze prostřednictvím pojišťovny. Vystavovatel k tomu účelu uzavře pojištění svých exponátů, zařízení expozice, vystaveného zboží a materiálu.

X. Závěrečná ustanovení

1. V případě, že ČKS v důsledku jím nezaviněných okolností (vis major) nemůže prodejní expozici zahájit, zajistit její konání v plném rozsahu či části, uvědomí o tom bez odkladu vystavovatele. Veškeré závazky vzniklé z uzavřené smlouvy o účasti vystavovatele zanikají a vystavovateli nepřísluší žádný nárok na náhradu vzniklých škod.
2. Jakékoliv nároky ze strany vystavovatele vůči ČKS musí být uplatněny u zodpovědného pracovníka písemnou formou ihned po zjištění závady, max. poslední den konání výstavy, jinak jeho právo zaniká.
3. Pořadatel si vyhrazuje právo na úpravu těchto podmínek, objednávky a ceníku, v takových případech budou tyto změny uvedeny v daném dokumentu a zvýrazněny v textu. Pořadatel zároveň o těchto změnách uvědomí všechny objednatele.
4. Smluvní vztahy se řídí těmito pokyny a českým právem.

Všechny ceny vycházejí z přílohy č. 2 (ceník) a jsou uvedeny bez DPH.

[Online objednávka zde.](#)

Zpracování objednávek: Bc. Martina Tomášková shopzone@kynologie.cz Mobil: +420 724 782 717 (7:00 – 15:00)	Za správnost: Ondřej Šiška, ředitel MVP ondrej.siska@kynologie.cz Mobil: +420 773 433 475 (7:00 – 15:00)
--	---

*Nomenklatura – druh sortimentu (nerozhoduje pro umístění)

Bude uvedeno na webu pořadatele.

2 Krmiva pro psy	53	Veterinární ordinace, služby a asociace
3 Minerální doplňky pro psy	54	Chovatelské svazy, kluby, chovné stanice a zařízení
4 Veterinární přípravky pro psy	55	Státní organizace a instituce
5 Kosmetické přípravky pro psy	56	Společnosti a asociace
6 Chovatelské potřeby pro psy	57	Poradenství pro chovatele
7 Psí salony, úpravny psů	58	Školy a učiliště
8 Psí útulky, hotely, penziony, dovolená se psem	59	Vybavení pro obchody chovatelských potřeb a zvířat
9 Speciální výcvik psů	60	Pojištění
10 Kynologické sportovní a výcvikové pomůcky pro psy	61	Literatura a časopisy
50 Technické vybavení výběhů, zookoutků, voliér, parků	62	Dárkové předměty a ostatní služby
51 Služby pro chovatele	63	jiná organizace a instituce
52 Import, export zvířat		